

# deloindom

sreda, 14. novembra 2007, leto 15, št. 43



**STB**  
Strop & s.p.  
Borštnova 23, Celje  
tel.: 05 42 55 002

**PEŠKAR**  
Borštnova 23, Celje  
tel.: 05 42 55 002

**PC Hiper**  
Borštnova 23, Celje  
tel.: 05 42 55 002

**www.stb.si**



ODPRTA VRATA  
**V objemu brezovega drevoreda**

OBLAZINJENO POHIŠTVO  
**Veliko in prilagodljivo**

TALNE OBLOGE: NARAVNI KAMEN IN GLINA  
**Nič brez izkušenega mojstra**



FOTO MATEJA J. POTOČNIK

**DELOINDOM**

Priloga Dela in Slovenskih novic

**V. D. ODGOVORNE UREDNICE**

Julijana Bavčar

**LEKTORICA**

Simona Škul Tomič

**TEHNIČNI UREDNIK**

Jernej Oblak

**NASLOV UREDNIŠTVA**Dunajska 5,  
1509 Ljubljana  
telefon (01) 47 37 314  
faks (01) 47 37 313  
e-mail: deloindom@delo.si**OGLASNO TRŽENJE**Biljana Gajšak  
telefon (01) 47 37 517  
faks (01) 47 37 534  
e-mail: oglasi@delo.si**IZDAJATELJ**Delo, d. d.  
Dunajska 5, Ljubljana**PREDSEDNIK UPRAVE**

Peter Puhan

**TISK**Tiskarsko središče  
Delo, d. d.  
Dunajska 5, Ljubljana

Naklada: 175.500 izvodov

Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v prilogi Deloindom, so družba Delo, d. d., ali avtorji, ki imajo z družbo Delo, d. d., sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje avtorskih del ali njihovih delov na voljo javnosti v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe z družbo Delo, d. d.

# deloindom

PRILOGA DELA IN SLOVENSКИH NOVIC, sredo, 14. novembra 2007, leto 15, št. 43

- 6 ODPRTA VRATA**  
**V objemu brezovega drevoreda**
- 15 OBLAZINJENO POHIŠTVO**  
**Veliko in prilagodljivo**
- 20 POGOVOR Z ARHITEKTKO**  
**EVO PRELOVŠEK**  
**Avtocesta kot blagovna znamka**
- 26 HIŠNI KINO ZA ZELO ZAHTEVNE**  
**Ni nujno, da imamo za dobro kinodvorano prostor v kleti**
- 31 TALNE OBLOGE:**  
**NARAVNI KAMEN IN GLINA**  
**Nič brez izkušenega mojstra**
- 37 SISTEMI ZA VIDEONADZOR**  
**Učinkovita podpora alarmnih sistemov**
- 43 OSKRBA TRAJNIC JESENI**  
**Čar je v ritmu letnih časov**
- 47 JESENSKE SEZONSKE ZASADITVE**  
**Lepšajo nam mrzle dni**
- 50 ZDRAVILNE RASTLINE:**  
**GROZDNATA SVETILKA**  
**Lajša težave v klimakteriju**
- 52 LAGOTTO ROMAGNOLO**  
**Hrepeni po miselnih izzivih**



6



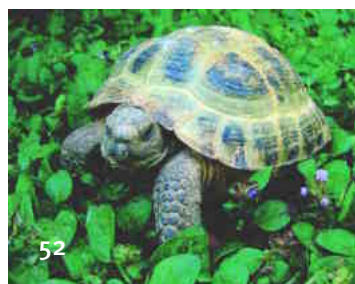
26



37



43



52



## Ni nujno, da imamo za dobro kino

HI-FI OPREMA JE V GLAVNEM IGRAČKA ZA MOŠKE, HIŠNI KINO PA POMENI ZABAVO ZA VSO DRUŽINO, PRAVI ROLAND KOLLER. »TUDI ŽENSKE IN OTROCI RADI GLEDajo FILME. MLADI LAHKO NA OBISK POVABIJO PRIJATELJE IN Z NJIMI IGRAJO RAZLIČNE RAČUNALNIŠKE IGRICE IN ŠE MARIKAJ DRUGEGA.« KOLLER VE, O ČEM GOVORI. ŽE SKORAJ DESETLETJE VODI DUNAJSKO DRUŽBO ROLAND KOLLER HOME CINEMAS, KI SE JE UVELJAVILA KOT IZDELOVALKA ESTETSKIH HIŠNIH KINOV. KOLLER, KI JE PIONIR TEH POSLOV NA NEMŠKEM GOVORNEM OBMOČJU, JE ZA SVOJE DELO PREJEL VRSTO PRIZNANJ. NJEGOV REFERENČNI POSKUSNI KINO, KI DELUJE NAD NJEGOVIM URADOM V 6. DUNAJSKI OBČINI, SO PRED PETIMI LETI RAZGLASILI ZA NAJBOLJŠI HIŠNI KINO V EVROPI, SOGOVORNIK PA NAM JE MED OBISKOM PAVEDAL, DA SO MED NJEGOVIMI NAROČNIKI TUDI SLOVENCİ.

Vsakdo si ne more privoščiti hišnega kina najvišje kakovosti, čeprav ta užitek v domači hiši, ki je zelo podoben kot v kinematografu, tudi ni več zabava, ki bi si jo lahko privoščili samo najmočnejši in najbogatejši. Seveda pa morajo imeti tisti, ki si želijo vrhunski hišni kino, precej denarja, saj je treba za takšno napravo odšteti več tisoč evrov. Najcenejša oprema, ki jo kot *home cinema* in pod podobnimi imeni prodajajo za nekaj sto evrov, namreč še zdaleč ni tisto, kar je hišni kino za Kollerja. Njegove naprave sodijo v najvišji cenovni razred, saj stanejo od 20.000 evrov navzgor. Osmisli in izdela jih kakšnih petdeset na leto, najdražji sistem, ki ga je doslej izdelal, je kupca stal milijon evrov. O imenih naročnikov ne govori, večinoma pa mu dovolijo, da v njihovih do-

movih posname to, kar je izdelal. Oprema, ki je dostopna premožnim posameznikom, je tako dobra, da močno presega kakovost naprav v kinematografih. To je vsekakor eden od razlogov, zaradi katerih so številni kupci za hišni kino pripravljeni odšteti znaten kup denarja. Drugi razlog za nakup je zagotovo želja po ekskluzivnosti, ki vlada med bogataši. »V tem družbenem razredu ima vsak ferrarija – vsi pa še vedno nimajo svojega hišnega kina,« pravi Koller in doda, da je njegov povprečni kupec moški, star od 30 do 50 let, podjetnik, lastnik uspešne družbe, ki ima rad tehnične novosti.

### DVOJNA REŠITEV

A sama tehnična oprema še ni dovolj, da bi lahko govorili o hišnem kinu. Zanj je treba

## HIŠNI KINO ZA ZELO ZAHTEVNE



## Kinodvorano prostor v kleti

imeti poseben prostor, velik 30 kvadratnih metrov, ali vsaj tolikšen del večjega bivalnega prostora. Najboljši hišni kino ima popoln avdio-video sistem, zvočnike in vso spremljajočo elektroniko, tanek elektronski zaslon in videoprojektor. Človek lahko sedi dva metra stran od ekrana, za projekcijsko platno pa je treba imeti na voljo vsaj 30 kvadratnih metrov. Koller predlaga posebno dnevno in posebno nočno rešitev. Podnevi se gleda televizijski program ali videoposnetki na elektronskem tankem ekranu, zvečer oziroma v zatemnjenem prostoru pa film, ki ga na platno projicira videoprojektor. »Ob hišnem kinu mnogi pomislijo na temen kot kje v kleti. Opremo praviloma umestimo v dnevno sobo. V Ameriki je to drugače, v Evropi pa imamo kino v dnevni sobi,« pravi

Koller. Elektronski ekrani še vedno niso dosegli kakovosti, s kakršno se ponaša videoprojektor. Čeprav imajo izdelki nekaterih proizvajalcev zavidanja vredne razsežnosti (diagonalo približno 262 centimetrov), kakovost slike še vedno ne dosega tiste, ki jo lahko zagotovimo s projiciranjem na platno, trdi Koller. »Največji zasloni tehtajo približno 300 kilogramov, njihova cena pa je vrtoglavo visoka – okoli 80.000 evrov. Za ta denar si lahko kupec omisli veliko bolj smiselno in tudi kakovostno rešitev s projektorjem.« A tehnologija se seveda razvija, zato lahko pričakujemo izboljšanje kakovosti in tudi zniževanje cene teh velikanških ekranov. Tudi pri manjših, z diagonalo približno 127 centimetrov, pravi Koller, je plazma boljša od LCD. Plazma nima hrupnih sistemov za hlajenje in ventilacijo, po-

rabi toliko ali celo manj električne energije kot LCD, tudi pregoreva ne več, kot se je včasih dogajalo, vsaj ne, ko gre za izdelke znanih blagovnih znamk.

Kar zadeva blagovne znamke opreme za zahtevnejše hišne kinodvorane, je to tržni segment, pri katerem Američani niso v celoti popustili pred tujo, predvsem daljnovzhodno konkurenco. Podjetje Runco iz Kalifornije velja za zelo resnega tekmeca japonskim znamkam, kot so Panasonic, Hitachi, Pioneer in drugi, ki si prav tako trudijo z izdelavo vse večjih in vse bolj kakovost-

**1. ŠTEVILNI KUPCI SO PRIPRAVLJENI ZA HIŠNI KINO ODŠTETI ZNATEN KUP DENARJA.**

**2. REFERENČNA KINODVORANA ROLANDA KOLLERJA, KI JE BILA RAZGLAŠENA ZA NAJBOLJŠI HIŠNI KINO V EVROPI.**

## HIŠNI KINO ZA ZELO ZAHTEVNE



**Pridite po vašo matjaž!**

**matjaž**  
Ustanovljena podjetja

• za vse vrste avto in plovne vozila v Kaliforniji  
 • povzročila aktivna tona  
 • zvočni področja in marširne  
 • montaža  
 • servisi in vzdrževanje

In Kaliforniji imamo tudi:
 

- garažna vrata
- in avtomatizirane vrata
- nočni pogon in daljinsko upravljanje
- notranja, zvočja in plovna področja letna kontrola vrata
- različna dodatna tehnika

Matjaž d.o.o.  
 Pivovarska 115B • 3300 Ptuj • Slovenija  
 T: +386 (0)8 71 20 400 • F: +386 (0)8 71 20 420  
 WWW.matjaz.si • info@matjaz.si

stnih elektronskih zaslonov. Med ponudniki platen za natančno projekcijo, ki se uporabljajo za hišne kinodvorane, je po Kollerjevih besedah v vrhu družba Stewart Filmscreen iz Kalifornije, ki letos slavi 60-letnico obstoja.

## UMESTITEV V PROSTOR

»Vendar je tehnična oprema pri nas v drugem planu,« pravi Koller. Kot poudarja, je najpomembnejše, da stranka, ki si želi hišni kino, o izvedbi začne razmišljati še pred končanimi gradbenimi deli, še bolje je, če se za to odloči že med načrtovanjem del. Hišni kino je namreč na pogled veliko lepši, če so kabli in druga oprema vgrajeni v prostor. Tudi če je prostor že urejen, je mogoče v sodelovanju z arhitekti, mizarji in drugimi strokovnjaki vso opremo vgraditi, ne le pritrditi na zid. Tisti, ki nimajo denarja, možnosti ali želje po spremembi prostora, si lahko za vgraditev hišnega kina kot »skrite inštalacije« priskrbijo zgolj tehnično opremo. Dober hišni kino (skupaj s hi-fi glasbenimi napravami) znane znanke si je mogoče kupiti že za 5000 evrov.

## HIŠNI KINO ZA ZELO ZAHEVNE



3. STRANKA MORA O IZVEDBI HIŠNEGA KINA RAZMIŠLJATI ŽE PRI NAČRTOVANJU GRADBE-  
NIH DEL.

4.–7. FOTOGRAFIJE PRIKAZUJEJO, KAKO NEO-  
PAZNO SO NAPRAVE ZA HIŠNI KINO LAHKO  
VKLJUČENE V BIVALNI PROSTOR.

Sofisticirana oprema hišnega kina s sedmi-  
mi ali osmimi komponentami je zgolj na vi-  
dez zapletena za uporabo. »Za ljudi je po-  
membno enostavno upravljanje.« V svo-  
jem referenčnem poskusnem kinu mi po-  
kaže prizor iz nekega najnovejšega ameri-  
škega akcijskega filma. Ekran prekriva sko-  
raj vso čelno steno prostora, ki meri sedem  
krat pet metrov. Avdiovizualni užitek je iz-  
jemen, podoben tistemu, ki nam ga omo-  
gočajo v kinematografih IMAX. »Vidite,  
na 35 kvadratnih metrih imate lahko opre-  
mo za 1000 evrov ali pa hišni kino, za kate-  
rega boste odšteli 300.000 evrov. Takšen  
kino ni le vrhunsko tehnološko opremljen,  
temveč je zgrajen tako, da ima tudi naj-  
boljšo mogočo akustiko.«

MILAN ILIČ

FOTOGRAFIJE WWW.HOMECINEMAS.AT

## Čudoviti parketi z vsega sveta

600 vzorcev parketa tov in ta mina tov je razstavljenih na  
ogled v naši misaloni v Podskrajniku pri Čanknici

V ponudbi imamo PODEŽELJSKE PODE, DVOŠLOJNE in  
TROŠLOJNE GOTOVE PARKETE, MASIVNE in VEŠLOJNE  
GOTOVE PARKETE, ZUNANJE LESNE TALNE OBLIGE,  
GOTOVO TALNO OBLIGO: PLUTA, LINOLEJ in VINIL, LAMEL-  
NATNE PODE ter NARAVNE LESNE PANELNE FLOŠČE

Oglejte si ponudbo in došteti materiale na: [www.alpod.si](http://www.alpod.si)

OSEŽEN PROGRAM + UGODNA PONUDBA + KRATKI DOČASNI ROKI  
GARANCIJA + STROKOVNO SVETOVANJE + STROKOVNA MONTAŽA

**alpod**

ALPOD d.o.o.  
Podskrajnik 19  
SI-1380 Čanknica

t. 01 709 02 80  
f. 01 709 02 85  
info@alpod.si

**AVDIJSKA PONUDBA**  
na [www.alpod.si](http://www.alpod.si)